|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Герб РоссииФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА |  |  |
| **Управление Федеральной службы** **по надзору****в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека****по Свердловской области** |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_СМИ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Территориальный отдел в городе Каменск-Уральский, Каменском районе, Сухоложском и Богдановичском районахадрес: 623418, Свердловская область,г. Каменск-Уральский, проспект Победы, дом 97тел. (3439)37-09-90, E-mail:mail\_05@66.rospotrebnadzor.ru ОКПО 77149652, ОГРН 1056603541565, ИНН/КПП 6670083677/667001001 |  |  |

ИНФОРМАЦИЯ

о несоответствии продукции требованиям технических регламентов и

об угрозе причинения вреда жизни и здоровью граждан при использовании этой продукции

для размещения в средствах массовой информации

в соответствии с положениями части 3 статьи 39 Федерального закона

от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  от 28.08.2024г. |  | № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| При проведении проверки с 27.08.2024 по 27.08.2024 |
| должностными лицами Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в городе Каменск-Уральский, Каменском районе, Сухоложском и Богдановичском районах |
| в отношении |
| Индивидуальный предприниматель Казымов Халыг Гусейн Оглы |
| название юридического лица, индивидуального предпринимателя |
| юридический адрес | 623700, Свердловская обл., г. Березовский, Театральная ул., д. 28, кв. 71 |
| дата регистрации | 30.01.2024 |
| ИНН/ОГРН | 450915452118 / 324665800019915 |
| на объекте |
| Магазин одежды и обуви (623400, г. Каменск-Уральский, Ленина ул., д. 20) |
| установлены нарушения требований технических регламентов к продукции: |
| № п/п | наименование товара, артикул, дата изготовления, срок годности | страна происхождения, изготовитель | поставщик | дата, № накладной | ед. изм. | цена за ед. | объем |
| 1. | обувь в ассортименте | Россия, не установлен | нет данных |  | пара | 700 | 47 |
| 2. | куртка женская | Россия, не установлен | нет данных |  | шт. | 2500 | 8 |
| 3. | школьная форма | Россия, ООО Дружба | ну |  | шт. | 800 | 8 |
| 4. | школьная форма | Россия, нет данных | ну |  | шт. | 750 | 2 |
| 5. | рюкзаки школьные, детские | Россия, нет данных | ну |  | шт. | 600 | 4 |
| что является нарушением требований нормативных документов |
| № п/п | № нормативного документа | пункт НД | дата выявления и содержание нарушения |
| 1. | 007/2011 | ст.3 п.1 | 27 августа 2024 г. в период с 10 ч. 28 мин до 11 ч. 25 мин. в ходе осмотра помещения магазина одежды обуви "Московская ярмарка" по адресу: г. Каменск-Уральский Свердловской области, ул. Ленина, д. 20, обнаружено, что индивидуальный предприниматель Казымов Халыг Гусейн Оглы осуществляет продажу товаров в отсутствие маркировки средствами идентификации Data matrix, с недостоверной информацией в государственной системе маркировки средствами идентификации ГИС МТ "Честный Знак", а также в отсутствие маркировки предусмотренной требованиями Технических регламентов Таможенного Союза, а именно:**Продукция предназначенная для детей и подростков** (Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 007/2011, утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 года N 797)8. школьная форма (платье) ТМ EVE Slil стоимостью 750 руб. изготовитель г..Москва, № партии EVE809-40 размер 40, Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 007/2011 не представлена. Маркировка Data matrix отсутствует.9. школьная форма (платье) стоимостью 800 руб. изготовитель г..Москва, № партии EVE1911-40 размер 40, остаток 1 шт. Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 007/2011 не представлена. Маркировка Data matrix отсутствует.10. школьная форма (платье) стоимостью 800 руб. изготовитель г..Москва, № партии EVE1892-48 размер 48, остаток 2 шт. Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 007/2011 не представлена. Маркировка Data matrix отсутствует.11. блузка Intelligent student, по цене 850р. остаток 5 шт. Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 007/2011 не представлена. Маркировка Data matrix отсутствует.12. школьная форма блузка M&T тм Дружба KIDS стоимостью 850 рублей в количестве 4 шт. Информация на маркировке хлопок 100%, производство ООО "Дружба" ОГРН1145105000386. Указан Размер. Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 007/2011 не представлена. Маркировка Data matrix отсутствует.13. школьная форма для мальчиков M&T тм Дружба KIDS стоимостью 800 рублей в количестве 4 шт. производство ООО "Дружба" ОГРН1145105000386. Указан Размер. Маркировка Data matrix отсутствует. Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 007/2011 не представлена. 15. рюкзак школьный, серо-голубого цвета, единорог по цене 650 рублей, остаток 1 шт. номер партии 18915#, Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 007/2011 не представлена. 16. рюкзак школьный, розового цвета, Fashion по цене 900 рублей, остаток 1 шт., Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 007/2011 не представлена. 17. рюкзак школьный, PUMA по цене 560 рублей, остаток 1 шт. номер партии 216#, Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 007/2011 не представлена. 18. рюкзак школьный, с изображением слонов, тигров, обезьян итд. по цене 560 рублей, остаток 1 шт. номер партии 202#, Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 007/2011 не представлена. Требования к маркировке продукции предназначенной для детей и подростков установлены ст. 9 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 007/2011, утв. Решением Комиссии Таможенного союзаот 23 сентября 2011 года N 7971. Маркировка продукции должна быть достоверной, проверяемой, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Маркировку продукции наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.2. Маркировка продукции должна содержать следующую информацию:наименование страны, где изготовлена продукция;наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, продавца;наименование изделия;вид (назначение) изделия (при необходимости);дата изготовления (месяц, год) (кроме зубных щеток);единый знак обращения на рынке;срок службы продукции (при необходимости);гарантийный срок службы (при необходимости);товарный знак (при наличии).3. Маркировка продукции должна быть нанесена на русском языке и при наличии соответствующих требований в законодательстве государства - члена Евразийского экономического союза на государственном (государственных) языке (языках) государства члена Евразийского экономического союза, на территории которого реализуется продукция.Для импортной продукции допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием латинского алфавита.4. Не допускается использования указаний "экологически чистая", "ортопедическая" и других аналогичных указаний без соответствующего подтверждения.5. Маркировка сосок молочных и сосок-пустышек должна наноситься на закрытую упаковку и содержать гарантийный срок службы, инструкцию по использованию, хранению, гигиеническому уходу за изделием.6. Изделия санитарно-гигиенические разового использования для ухода за детьми должны иметь инструкцию, содержащую информацию с указанием назначения, размера, рекомендаций по правильному выбору вида и р |
| 2. | 017/2011 | п. 2 ст. 3 | **Продукция легкой промышленности** (Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности ТР ТС 017/2011, утв. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 876)1. кроссовки т.м. Nike, . По информации на маркировке страна производства - Вьетнам. Указана информация о размере и стране производства остаток 25 пар. Иной информации не представлено. Маркировка Data matrix отсутствует.2. обувь мужская т.м. Fashion в ассортименте стоимостью 750 рублей, в количестве 11 пар. Указана информация о размере. Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 017/2011 не представлена. Маркировка Data matrix отсутствует.3. обувь мужская текстиль цвет синий т.м.Maidike стоимостью 600 рублей в количестве 3 пары. Указана информация о размере. Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 017/2011 не представлена. Маркировка Data matrix отсутствует.4. обувь спортивная цвет розовый т.м. Baron стоимостью 500 рублей, в количестве 7 пар. Указана информация о размере. Информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 017/2011 не представлена. Маркировка Data matrix отсутствует.5. туфли женские черного цвета стоимостью 800 рублей в количестве 1 пара. Указана информация о размере. Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 017/2011 не представлена. Маркировка Data matrix отсутствует.6. одежда женская третьего слоя т.м. Dewelop, цвет бежевый стоимостью 2400 рублей остаток 4 шт. Иная информация, предусмотренная требованиями ТР ТС 017/2011 не представлена. Маркировка Data matrix отсутствует.7. одежда женская третьего слоя т.м. FURUI стоимостью 2750 рублей, в количестве 4 шт. Иная информация, Маркировка Data matrix отсутствует.предусмотренная требованиями ТР ТС 017/2011 не представлена. 14. полотенце Premier textil дата изготовления 2021г. цена 560 рублей, остаток 7 шт. маркировка соответствует ТР ТС 017/2011, Маркировка Data matrix не соответствует фактическим обстоятельствам: согласно сведений ГИС МТ дата ввода в оборот 26.12.2020 г., дата выпуска 2021г.Требования к маркировке продукции легкой промышленности установлены статьей 9 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 017/2011, утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года N 876.1. Маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.Маркировка должна содержать следующую обязательную информацию:- наименование продукции;- наименование страны-изготовителя;- наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;- юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;- размер изделия;- состав сырья;- товарный знак (при наличии);- единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;- гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости);- дату изготовления;- номер партии продукции (при необходимости).2. В зависимости от вида и назначения продукции легкой промышленности маркировка должна содержать следующую информацию:Для одежды и изделий из текстильных материалов дополнительная информация должна содержать:- вид и массовую долю (процентное содержание) натурального и химического сырья в материале верха и подкладки изделия;- модель;- символы по уходу за изделием;- инструкцию по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).Для трикотажных и текстильных полотен, штучных изделий из них, ковров, одеял, покрывал, штор дополнительная информация должна содержать:- вид и массовую долю (процентное содержание) исходного сырья (ворсовой поверхности для ковровых покрытий и изделий из них). Процентное содержание исходного сырья указывается в виде нормативного значения с допуском в пределах +/- 5 процентов (кроме нетканых материалов);- массу куска при нормированной влажности (для трикотажных полотен);- устойчивость окраски (для трикотажных и текстильных полотен);- вид отделки (при наличии);- символы по уходу за изделием.Для обуви дополнительная информация должна содержать:- модель и (или) артикул изделия;- вид материала, использованного для изготовления верха, подкладки и низа обуви;- инструкцию по уходу за обувью (при необходимости).Для одежды и изделий из меха дополнительная информация должна содержать:- вид меха и вид его обработки (крашеный или некрашеный);- символы по уходу за изделием;- инструкцию по уходу за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).Для кожгалантерейных изделий дополнительная информация должна содержать:- наименование материала верха;- модель;- указания по эксплуатации (при необходимости).Для кож дополнительная информация должна содержать:- площадь или массу кожи;- толщину (при необходимости);- сорт.Для шкурок меховых дополнительная информация должна содержать |
| 3. | 184-ФЗ | ст. 23 |  |
| Выявленные нарушения представляют угрозу причинения вреда жизни и здоровью граждан при использовании этой продукции. В адрес |
| Индивидуальный предприниматель Казымов Халыг Гусейн Оглы |
| наименование ЮЛ, ИП, являющегося собственником продукции |
| выдано предписание о приостановке реализации продукции с **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  |
| Начальник Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в городе Каменск-Уральский, Каменском районе, Сухоложском и Богдановичском районах | С.А.Фефилов |
|  |